



Спонсорский пакет

Международная конференция «Воспитание и обучение детей младшего возраста»

16–20 мая 2018, Москва
www.ecceconference.com

EARLY CHILDHOOD
CARE AND EDUCATION

ECCE

2018

О конференции

Международная конференция, посвященная дошкольному образованию и исследованиям детства. Крупнейшая в России, известная во всём мире.

- Открытая образовательная программа для педагогов,
- мастер-классы для родителей,
- ведущие исследователи дошкольного детства со всего мира,
- полный синхронный перевод всех секций,
- широкое медиа-сопровождение,
- онлайн трансляция

5

дней интенсивной работы

20

научных секций

1000

очных участников

3000

посетителей

35

стран-участниц

75

субъектов РФ

40

отраслевых и федеральных СМИ

Оргкомитет



Председатель оргкомитета

**Виктор Антонович
Садовничий**

Ректор Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, академик РАН



Председатель международного оргкомитета

**Николай Евгеньевич
Веракса**

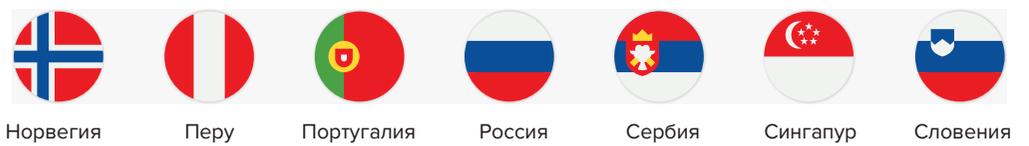
Доктор психологических наук, профессор, ректор АНО ВО «Московская педагогическая академия дошкольного образования»

Организаторы:



Московский
государственный
университет
имени М.В. Ломоносова

Страны-участницы



Место проведения



Конференция пройдёт в Шуваловском корпусе Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, крупнейшем вузе страны, центре науки и культуры.

Шуваловский корпус — первое учебное здание многофункционального профиля, построенное на новой территории МГУ.

Корпус является одним из первых корпусов научно-технологической долины МГУ и считается одной из главных площадок России для проведения основных конгрессно-выставочных мероприятий в области образования и науки, таких как:

- Всероссийский фестиваль науки
- Международный аэрокосмический конгресс
- Международный научный конгресс «Глобалистика»
- Форум: «Инновационная практика: наука плюс бизнес»
- Международная конференция по наноструктурированным материалам NANO
- Международная научно-практическая конференция «Воспитание и обучение детей младшего возраста»
- Всемирный конгресс технопарков и научных долин IASP2016

Направления работы конференции



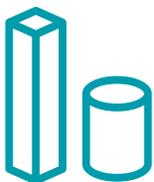
Развитие детей

Познавательное развитие дошкольников
Развивающая предметная среда
Физическое развитие и здоровье дошкольника
Развитие математических способностей детей
Развитие регуляторных способностей в детстве
Чтение в дошкольном возрасте
Экологическое воспитание



Дети и общество

Дети в поликультурной среде
Социология дошкольного детства
Этические вопросы воспитания ребенка в детском саду и дома
Одаренный ребенок
Современные СМИ (Телевидение, интернет и т.д.) и их влияние на развитие ребенка
Игровая деятельность детей



Технологии образования

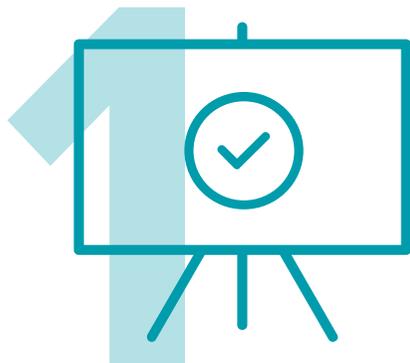
Подготовка педагогических кадров
Качество дошкольного образования (круглый стол)
IT технологии в дошкольном образовании
Образовательная политика в области воспитания и обучения детей младшего возраста
Дошкольное образование детей с ограниченными возможностями здоровья (круглый стол)



Экономика и инфраструктура

Цифровизация и будущее дошкольного образования
Инвестиции в дошкольное детство
Детский сад как составляющая умного города

Причины участвовать



Продемонстрировать продукцию специалистам напрямую: руководителям образовательных учреждений, органов управления дошкольным образованием



Рассказать о себе профессиональной аудитории



Установить новые деловые контакты



Повысить имидж компании, поддержав ведущее отраслевое мероприятие



Получить освещение в отраслевых и федеральных СМИ

Виды партнёрских программ

	Генеральный партнёр	Партнёр открытой образовательной программы	Официальный партнёр	Партнёр	Партнёр секции
возможность размещения тезисов в материалах конференции	●	●	●	●	●
право использовать статус партнёра в собственных PR-акциях и BTL-проектах	●	●	●	●	●
полный пакет официальных материалов конференции, включая фотоматериалы	●	●	●	●	●
отчет о партнерстве от организаторов в согласованном формате	●	●	●	●	●
лого с активной ссылкой на корпоративный сайт на страницах сайта конференции, в программе и каталоге мероприятия	● лого на главной странице	● лого на главной странице	● лого на главной странице	● лого в разделе «партнеры»	● лого в программе и каталоге мероприятия («секция проводится при поддержке...»)
упоминание в информационных материалах конференции	● приоритетное	● расширенное медиа-сопровождение	●		
размещение новости об активностях, планируемых Вами к проведению на конференции	●	●	●		
включение рекламно-информационных материалов в раздаточный пакет делегата (изготавливает и доставляет партнёр)	●	●	●		
уникальный статус, не более 1 компании	●	●			
размещение интервью представителя компании на сайте конференции (по желанию)	●				
возможность сделать специальные подарки гостям конференции	●				

Полное брендрование отдельной секции

Виды партнёрских программ

	Генеральный партнёр	Партнёр открытой образовательной программы	Официальный партнёр	Партнёр	Партнёр секции
почетный сертификат партнера	●	●	●	●	●
размещение ролл-апа (изготавливает и доставляет партнёр)	перед входом в главный зал пленарных заседаний	в зоне фуршета	в зоне фуршета		внутри и/или на входе в аудиторию
размещение логотипа	на пресс-волле, на стойке информации, в зоне фуршета	на пресс-волле, в зоне фуршета	на пресс-волле, в зоне фуршета		
Цветная реклама в каталоге	2 полосы	1 полоса	1 полоса	½ полосы	
Стенд на выставке на 3 дня	12 м ² (Наиболее выгодная позиция)	6 м ²	6 м ²	4 м ²	
Время проведения собственного мероприятия	1 час	Отдельный зал в третий день	30 мин		Вступительное слово или видео-ролик на 2 мин
Количество приглашений (VIP — с участием в фуршете)	5 VIP + 5 Стандарт	3 VIP + 2 Стандарт	3 VIP + 2 Стандарт	1 VIP + 1 Стандарт	1 VIP + 1 Стандарт
Вложение в портфель участника рекламной презентационной брошюры	2 шт	1 шт	1 шт	1 шт	
Информационная рассылка по базе зарегистрировавшихся делегатов	Двукратная	Однократная + медиа-сопровождение в третий день конференции	Однократная	Однократная	Раздатка материалов в секции
Скидка на доп.опции	50%	40%	30%	15%	15%
Лого в шаблоне презентации спикеров	Все научные секции первого и второго дней	Все аудитории третьего дня	2 секции на выбор по тематике		1 секция в один из дней

Полное брендиование отдельной секции

<p>Участие в выставке в статусе экспонента</p> <p>(без спонсорских привилегий)</p> <p>Площадь — 4 м² (стандартная застройка; стол, 2 стула, розетка, корзина, вешалка; два бейджа участника) Дополнительное оборудование по запросу.</p>	<p>Заочное участие в выставке</p> <p>Входит: размещение информации о компании на сайте мероприятия, размещение материалов компании на информационных стойках в зоне регистрации</p>	<p>Размещение в каталоге</p> <p>(1 полоса)</p> <p>Предоставление возможности печати двух рекламно- информационных статей в материалах конференции.</p>	<p>Раздача листовок</p> <p>Право распространения листовок с информацией о Компании среди всех участников Конференции. (Работа промоутеров оплачивается отдельно)</p>
<p>Участие в фуршете для VIP-персон</p> <p>(1 персональное приглашение)</p>	<p>Спонсор конференц-портфеля</p> <p>(фирменные сумки, блокноты)</p> <p>Спонсор получает право размещения логотипа на портфеле и блокноте делегата Конференции</p>	<p>Партнер фуршета для VIP-персон</p> <p>Размещение собственного ролл-апа и баннера в зоне фуршета</p> <p>Возможность распространения рекламных материалов на входе в зону фуршета. (Работа промоутеров оплачивается отдельно)</p>	<p>Проведение собственного мероприятия</p> <p>Отдельная аудитория в третий день конференции для проведения собственного мероприятия (мастер-класса, семинара, презентации, лекции). Зал вместимостью 100–200 человек. Продолжительность 45 минут.</p>
<p>Рабочее место с правом торговли</p> <p>1 стол, 2 стула (2м²)</p>	<p>Проведение мастер класса для педагогов в Презентационной зоне</p> <p>Право проведения мастер-класса с использованием продукции своей компании для педагогов в Презентационной зоне в День Открытой программы. Продолжительность 30 мин.</p>	<p>Брендинг одноразовой посуды (стаканов) логотипом партнера. (Изготавливается и доставляется партнером)</p>	<p>Входит: полное техническое сопровождение собственного мероприятия; дополнительная информационная поддержка от пресс-службы конференции.</p>

Выставка «Современное дошкольное образование»

Ежегодная специализированная выставка пройдет в рамках конференции ЕССЕ 17–19 мая

Экспоненты выставки получают возможность представить продукты и услуги своей компании широкому кругу лиц, вовлеченных в сферу дошкольного и начального школьного образования:

- представители департаментов образования всех уровней,
- педагоги и руководители муниципальных и частных образовательных учреждений,
- родители,
- специалисты высшей школы.

Предполагаемое количество посетителей:

17–18 мая

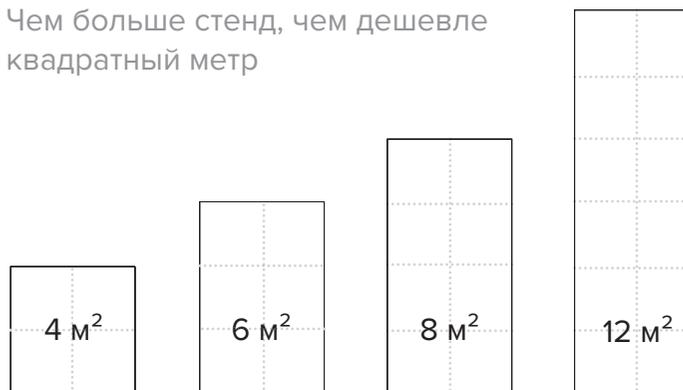
1000 человек

19 мая

2500 человек

Для участия в выставке доступны стенды со стандартной застройкой:

Чем больше стенд, тем дешевле квадратный метр



Оборудованное рабочее место с правом торговли (Стол, 2 стула)

Все стенды могут быть дополнительно оборудованы, либо перестроены в соответствии требованиями заказчика. Возможно художественное оформление стен графикой и оклейка панелей в другой цвет, а также установка практически любого выставочного оборудования и мебели

Обратите внимание, что участие в выставке с собственным стендом предусмотрено как для партнеров (в дополнение к спонсорским привилегиям), так и для компаний, не участвующих в партнерских программах.

**Позвоните или напишите нам,
мы подберем оптимальный
формат участия**

Гринченко Инесса

expo@ecseconference.com

+7 (905) 751-01-08

Конференция ECSE стоит Вашего внимания!

Предварительная регистрация на сайте

www.ecseconference.com